



جامعة محمد لمين دباغين - سطيف 2-

كلية الحقوق والعلوم السياسية

قسم الحقوق

وحدة البحث التكويني PRFU:

« واقع التشريع التجاري الجزائري في تفاعله مع التجارة الإلكترونية »

بالتعاون مع مخبر:

" تطبيقات التكنولوجيا الحديثة على القانون "

تنظم ملتقى وطني حضوري/ عن بعد حول:

## متطلبات ممارسة التجارة الإلكترونية في الجزائر - الواقع والتحديات -

يوم: الخميس: 27 جوان 2024

الرئيس الشرفي للملتقى: أ.د. قشي الخير-مدير جامعة سطيف 2-

المشرف العام للملتقى: أ.د. بن أعراب محمد-عميد كلية الحقوق والعلوم السياسية-

رئيسة الملتقى: د.هلاله نادية

رئيس اللجنة العلمية: د. قارس بوبكر

المنسق العام للملتقى: د. حامدي العيدون



WWW

## دياجية الملتقى



إن عالمنا المعاصر يشهد تطوراً متسارعاً على مختلف الأصعدة خاصة في قطاع المعلوماتية والاتصالات التي دخلت في كل مجالات حياتنا، ويعتبر المجال التجاري من أكثر القطاعات تأثراً بالابتكار التكنولوجي واستخداماً للتقنيات الحديثة والمتطورة، مما أسفر عنه تغير في نمط المعاملات التجارية التي أصبحت تتم بأعلى درجة من الكفاءة والفعالية وبأقل تكلفة ملغية بذلك كل الحدود المكانية والزمانية، وهذا هو المفهوم الحديث للمبادلات التجارية الذي يطلق عليه "التجارة الالكترونية".

بدأ استخدام الانترنت في الأغراض التجارية في الانتشار على الصعيد العالمي منذ 1992، وبدأ رجال الأعمال وأصحاب المؤسسات والشركات التجارية في الإقبال على المواقع الخاصة بهذا الغرض، وأصبحوا يرمون الصفقات عن طريق مراسلاتهم عبر البريد الالكتروني، كما صاروا يعرضون منتجاتهم وخدماتهم من خلال مواقع لهم على شبكة الانترنت، ونتج عن المعاملات التي تتم عبر الانترنت، ظهور إشكالات جديدة أثارت جدل قانوني كبير، لذا بات التساؤل عن كيفية مواجهة تحديات هذا النوع من التجارة أمر لا غنى عنه.

فاضطرت الكثير من المنظمات الإقليمية والدولية، وكثير من مشرعي الدول إلى الإقرار بهذا الواقع ووضع استراتيجيات للتعامل معه، وبالنسبة للمشرع الجزائري حاول مواكبة هذا التطور التكنولوجي بإصداره بعض النصوص القانونية لتنظيم المعاملات التي تتم الكترونياً، فأدخل وسائل الإثبات الالكترونية إلى جانب الوسائل التقليدية بموجب قانون رقم 05-10 المؤرخ في 20 جوان 2005 المعدل والمتمم للقانون المدني، وفي نفس السنة وبموجب القانون رقم 05-02 المؤرخ في 6 فبراير 2005 أدخل وسائل الدفع الالكترونية في القانون التجاري، وبموجب المرسوم التنفيذي رقم 05-468 أقر المشرع بالفاتورة الالكترونية. وفي 2013 اعترف المشرع التجاري بالسجل التجاري الالكتروني، كما أصدر في سنة 2015 قانون رقم 15-04 المؤرخ في 1 فبراير 2015 الذي يحدد القواعد العامة المتعلقة بالتوقيع والتصديق الالكترونيين. وفي الأخير أصدر المشرع قانون 18-05 الصادر في 10 مايو 2018 المتعلق بالتجارة الالكترونية والذي أرسى بينة قانونية وتشريعية لممارسة التجارة الالكترونية في الجزائر.

## إشكالية الملتقى

في هذا السياق، يرمي هذا الملتقى الى فتح النقاش بين مختلف الفاعلين حول واق عممارسة التجارة الاللكترونية في الجزائر وإبراز إشكالاتها بعد خمس سنوات من صدور قانون التجارة الاللكترونية رقم 05-18، وذلك من خلال الإجابة على الإشكال الآتي: هل تمكنت الأحكام القانونية المؤطرة للتجارة الاللكترونية في الجزائر من تنظيم وضبط النشاط التجاري الاللكتروني؟ وما هي التحديات التي تواجه ممارسة التجارة الاللكترونية في الجزائر؟



## أهداف الملتقى

يهدف الملتقى إلى تحقيق جملة من الأهداف منها:

- التعرف بمختلف الموضوعات الجديدة التي جاءت بها التجارة الاللكترونية.
- دراسة وتحليل القواعد القانونية التي تحكم مختلف جوانب المعاملات التجارة الاللكترونية والتدابير التي وضعت خصيصا لتنظيم هذه المعاملات.
- تبين مدى كفاية القوانين الحالية لتحقيق حماية فعالة للمتعاملين بالتجارة الاللكترونية.
- الوقوف على مختلف العراقيل القانونية التي تواجه تطور نشاط التجارة الاللكترونية في الجزائر.
- اقتراح توصيات لمواجهة العراقيل التي تواجهها التجارة الاللكترونية في الجزائر وبيان سبل معالجتها.

## معاور الملتقى

المحور الأول: تشخيص واقع التجارة الاللكترونية في الجزائر

- مفهوم التجارة الاللكترونية وتمييزها عن التجارة التقليدية.
- تقييم التجارة الاللكترونية (فوائدها، سلبياتها).
- واقع التجارة الاللكترونية في الجزائر.

المحور الثاني: ضوابط ممارسة التجارة الاللكترونية في التشريع الجزائري

- شروط ممارسة التجارة الاللكترونية.
- الأنشطة الممكنة والمستبعدة من الخضوع للتعامل التجاري الاللكتروني.
- الأطراف الفاعلة في مجال عقود التجارة الاللكترونية (المورد والمستهلك الاللكترونيين).



### المحور الثالث: التنظيم القانوني لمتطلبات التجارة الالكترونية

- وسائل الدفع في التجارة الالكترونية.
- السجل التجاري الإلكتروني وسجلات المعاملات التجارية الإلكترونية.
- المحل التجاري الإلكتروني والشركات التجارية الإلكترونية.

### المحور الرابع: الإشكالات القانونية التي تثيرها التجارة الالكترونية في ظل القانون الجزائري

- الإشكالات المرتبطة بالإثبات.
- الإشكالات المرتبطة بالاختصاص.
- الإشكالات المرتبطة بالتحصيل الضريبي.

### المحور الخامس: الحماية القانونية المقررة للتجارة الالكترونية

- الحماية الإدارية للتجارة الالكترونية.
- الحماية المدنية للتجارة الالكترونية.
- الحماية الجزائية للتجارة الالكترونية.
- الوسائل البديلة لتسوية منازعات التجارة الالكترونية.

### المحور السادس: سبل تطوير التجارة الالكترونية في الجزائر

- العوائق والعقبات التي تواجه مساعي تطوير التجارة الالكترونية في الجزائر (تشريعية، إدارية، تقنية ...)
- آليات واستراتيجيات تطوير التجارة الالكترونية في الجزائر.

## اللجنة العلمية والتنظيمية للملتقى:



رئيس اللجنة العلمية للملتقى: د/ قارس بوبكر د/ هلاله نادية

نائب رئيس اللجنة العلمية: د/ رمازنية سفيان

أعضاء اللجنة العلمية:

إبراهيم بودوخة	مبروك بلعزام
محمد الطاهر بلعيساوي	فتحي بن زيد
أمال زايدي	منيرة عبيزة
غنية باطلي	بن خليفة مريم
بوبكر قارس	فوزية هامل
حنان مهداوي	زكرياء ذيب
نادية هلاله	فاتح بن خالد
سفيان رمازنية	محي الدين قجالي
أمينة كوسام	عياشة مناري
نوال زروق	رمزي بورزام
سميرة عماروش	أمينة مخانشة
شهرزاد بن الصغير	نادية بوراس
نذير زيماموش	سعيدة بوقندول
لامية حدرباش	واقية بن دادة
كسكاس أسماء	فيصل بوخلفة
محفوظ ملوك	موفق نور الدين

رئيس اللجنة التنظيمية: د/ حنان مهداوي

نائب رئيس اللجنة التنظيمية: د/ ذيب زكرياء

صلاب سيد علي	مجدوب اسامة
وانل بوعدنل	نعيد برياش
خوالفية جمال	بوصبع ريمة
نصيرة بولوح	سعيدة عزوز
مقراني خلود	غبابشة أميرة

## شروط المشاركة:

- أن تتسم المداخلة بالجدية وألا يكون قد سبق نشرها أو المشاركة بها في أي تظاهرة علمية أو أي نشاط علمي من أي نوع.
  - أن يكون موضوع المداخلة ضمن محاور الملتقى.
  - ألا تتعدى صفحات المداخلة 20 صفحة ولا تقل عن 12 صفحة.
  - أن تكتب المداخلات باللغة العربية بخط **sekkal Majalla** حجم 14 في المتن و12 في الهامش)، وباللغة الأجنبية بخط **Times New Roman** ( حجم 12 في المتن و10 في الهامش). وتكتب الهوامش في آخر كل صفحة.
- ترسل المداخلات على البريد الإلكتروني:

## مواعيد مهمة

- آخر أجل لاستقبال المداخلات كاملة: 14 جوان 2024
- تاريخ الرد على المداخلات المقبولة : 17 جوان 2024
- تاريخ انعقاد الملتقى: 21 جوان 2024.
- ترسل المداخلات الى: [e.commerce.19setif@gmail.com](mailto:e.commerce.19setif@gmail.com)

