



الجمهورية الجزائرية الديمقراطية الشعبية
وزارة التعليم العالي والبحث العلمي
جامعة محمد لمين دباغين سطيف 2
حاضنة الأعمال الجامعية



تنظم

حاضنة الأعمال الجامعية بالشراكة
مع كلية الآداب واللغات

الملتقى الوطني الثاني حول:

المؤسسات الناشئة في ميدان الآداب واللغات الأجنبية
في الجزائر: رهانات وآفاق

يوم 05 مارس 2024

République Algérienne Démocratique et Populaire

Ministère de l'Enseignement Supérieur et de la

Recherche Scientifique

Université Mohamed Lamine DEBAGHINE-Sétif2

Incubateur de l'Université

Incubateur de l'Université en collaboration avec

Faculté des Lettres et des Langues



Colloque National

**Les Start-up dans le domaine des Lettres et
langues étrangères en Algérie : enjeux et
perspectives**

2023/2024

Argumentaire

L'université est espace de connaissance, d'échange et d'innovation. Elle est un partenaire actif, toujours au service du développement local. Pour cela, elle devrait offrir des formations en fonction des besoins de la société et du marché, participer à la production des richesses et des emplois et privilégier l'interdisciplinarité en s'ouvrant aux autres domaines (Railean, Curbatov et Gay, 2012).

L'université algérienne a entamé des réformes visant à encourager les étudiants porteurs d'idées à réaliser et concrétiser leurs projets sur terrain. Il s'agit d'un projet ayant pour objectif de recevoir les travaux universitaires et d'accompagner les étudiants en fin de cycle à faire de leurs mémoires de vrais projets pouvant les aider à créer des emplois et par conséquent des richesses. L'idée de start-up est donc la bienvenue à l'université algérienne, car elle est bien plus qu'une entreprise ; c'est un véritable état d'esprit (Azoulay, Krieger et Poulain, 2001).

Dans cette perspective, des intentions ont été exprimées dans des lois et décrets pour venir en aide aux étudiants capables de transformer leurs idées en projets réels pouvant avoir un impact socio-économique. Pour cela, on a installé dans toutes les universités des structures dites cellules de suivi des travaux universitaires pour offrir aux jeunes entreprises de la formation, des conseils et des financements.

L'idée de créer des start-up à l'université s'impose aujourd'hui, mais elle nécessite plus d'efforts pour la concrétiser surtout dans le domaine des Sciences Humaines et Sociales qui paraissent à la plupart des personnes des domaines où prime la théorie.

Dans cette rencontre scientifique dont le débat tournera autour du thème « *Les start-up dans le domaine des Lettres et langues étrangères en Algérie : enjeux et perspectives* », nous nous interrogeons sur la possibilité de nous inscrire dans cette approche de start-up et sur la manière d'intégrer nos étudiants dans ce projet de création de jeunes entreprises innovantes avec un fort potentiel de développement pour l'enseignement/apprentissage des langues étrangères. Cet événement vise d'abord à susciter la réflexion des chercheurs dans les domaines de méthodologie, pédagogie, didactique, linguistique, psychologie, sociologie et littérature, et à créer ensuite un espace de mise en commun et d'échange avec les spécialistes en incubation pour mettre en place des stratégies d'accompagnement pouvant faciliter la tâche aux étudiants dans leurs

phases de conception, de réalisation et d'évaluation de leurs start-up (Raucent, Verzat et Villeneuve, 2010).

Pour le domaine des Lettres et langues étrangères, cette rencontre scientifique serait donc une opportunité pour discuter et débattre de l'intérêt de la jeune entreprise dans le développement de l'enseignement/apprentissage de ces langues. Les étudiants pourraient transformer leurs idées en petites entreprises et créer des plateformes en offrant des applications pour faciliter la formation en ces langues étrangères. Il serait possible d'offrir des formations en fonction des besoins des publics et des besoins du marché surtout au sein d'un monde où la mobilité prend de l'ampleur (Bouhechiche, 2021). Les Start-up dans le domaine des lettres et des langues étrangères pourraient être un atout pour élever du niveau du public. Elles l'aideraient à se former à l'oral et à l'écrit à partir de programmes adaptés, de démarches flexibles et de techniques sophistiquées basées sur le bon emploi de la nouvelle technologie d'information et de communication. Les start-up pourraient servir d'espace d'apprentissage des langues étrangères à objectifs spécifiques (fonctionnelles, professionnelles, etc.) et si les conditions se réunissent, elles deviendront le berceau des plus grandes carrières entrepreneuriales et des leaders mondiaux (Tsagliotis, 2015).

Les start-up dans le domaine des Lettres et langues étrangères en Algérie pourraient proposer de nouvelles offres de formation et répondre ainsi aux besoins de plusieurs catégories de personnes. Elles serviraient d'espace de formation ayant pour objectif la satisfaction des manques en matière de langues étrangères. Les start-up, à l'aide de programmes adaptés, auraient la capacité d'installer des compétences communicatives et culturelles chez les différents apprenants débutants, adolescents, adultes, etc. Les sociétés industrielles, commerciales, hospitalières, touristiques, culturelles, éducatives, universitaires pourraient bénéficier de ce que proposent des start-up pour former et élever du niveau de leurs personnels en matière de langues étrangères. Ces formations participeraient à améliorer et enrichir le savoir, le savoir-faire, le savoir-être et le savoir-devenir des formés.

Il est donc temps de préparer le terrain et de réunir toutes les conditions humaines et matérielles pour que la start-up en langues étrangères puisse naître. Ce genre d'initiative permettrait aux étudiants de réaliser leurs rêves en inventant de nouveaux espaces d'enseignement/apprentissage des langues étrangères, de créer des richesses et des

emplois, d'intégrer l'Algérie dans la modernité et de faire face aux grands défis que nous impose le monde d'aujourd'hui.

Pour répondre à toutes ces questions, cinq axes ont été retenus :

- Axe 1.** La start-up à l'Université : création d'emploi et de richesse
- Axe 2.** La start-up dans le domaine des Lettres et langues étrangères
- Axe 3.** La start-up en langues étrangères : analyse des besoins, objectifs, démarches, moyens et évaluation.
- Axe 4.** La start-up en langues étrangères et les nouvelles technologies (TIC)
- Axe 5.** La start-up en langues étrangères : accompagnement et financement.

Président d'honneur du Colloque National

Pr GUECHI Khier

Président du Colloque National

Pr ZARAL Salah Eddine

Coordonnateur du Colloque National

Dr BOUHECHICHE Arezki

Président du Comité Scientifique

Pr HEDNA Khaled

Comité Scientifique

- Pr BENDJEDOU (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr HEDNA Khaled (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr ABDELATIF Nawel (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr GHARRAF Nacereddine (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr BEN ARAB Mohamed (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr BOUDJADJA Mohamed (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr BARA Abdeghani (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr SEDADKA Sofiane- (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr KESKES Said (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr BEN AICHA Leila (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr RAMDANE Souhila (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Pr KHADRAOUI Said (Université Mustapha BENBOULAID- Batna 2)
- Pr MANAA Gaouaou (Centre Universitaire de Barika)

- Pr DAKHIA Abelouaheb (Université Mohamed KHIDER, Biskra)
- Pr KHARCHI Lakhdar (Université Mohamed BOUDIAF, M'sila)
- Pr BELKACEM Mohamed Amine (Université Mustapha BENBOULAID- Batna 2)
- Pr FAID Salah (Centre Universitaire de Boussaâda)
- Dr SLAIM Laid (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr DAHER Chahrazed (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr KHERRA Nawel (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr BOURKHIS Mustapha (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr ATHMANI Noua (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr LASRI Nawel (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr RABEHI Samira (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr ABADLIA Nassima (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr KHATTAB Nadji (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr ACHEHEB Loubna (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr BABA SACI Souad (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr HARRACHE Sofiane (Université Mohamed Lamine DEBAGHINE –Sétif 2)
- Dr AMEUR Azzeddine (Université Mohamed BOUDIAF, M'sila)
- Dr SLITENE Kamel (Université Mohamed BOUDIAF, M'sila)
- Dr HADJ LAROUCSI Mohamed (Université Mohamed BOUDIAF, M'sila)
- Dr ARAR Salah (Ecole Normale Supérieure, El Eulma)
- Dr SAYAD Kamel (Université 08 mai 1945, Guelma)

Président du comité d'organisation

Dr BEKKAR Boubakeur

Comité d'organisation

- Dr MOUGHZI Ahmed Said
- Dr BASSOU Hamza
- Dr MASRAA Ismahène
- Mme GHOUMAZI Khalissa
- M. KOUSSA Toufik
- Mme HAMDY Zahia
- Mme RACHEDI Salima
- M. LAHLALI Samir

--M. GUELLOU Laid

Modalités de participation

Les propositions de communication (500 mots environ) et les fiches de participation sont attendues à l'adresse suivante : <https://form.univ-setif2.dz/index.php/711727?lang=ar>

Langues du colloque : français et anglais

Durée de la présentation orale : 15 minutes.

Calendrier

*Lancement du Colloque National : 25-01-2024

*Date limite d'envoi des propositions : 20-02-2024

*Notification d'acceptation : 26-02-2024

*Date de la tenue du colloque : 05-03-2024